



**David Lisonbee**  
Director General Ejecutivo



Como cofundador y director general ejecutivo, David Lisonbee continúa gestionando el continuo crecimiento y éxito de 4Life. David aporta más de dos décadas de experiencia en el campo de la educación sanitaria y del mercadeo de red al liderazgo de 4Life. No solamente fundó 4Life, sino que también ha impulsado a la empresa a lograr un crecimiento record en los últimos años, habiéndose ubicado en la posición 15 del listado de 500 empresas de propiedad privada de Inc. de más rápido crecimiento en los Estados Unidos para el año 2003. David fue presidente de una empresa de mercadeo de red, la cual también formó parte en varias oportunidades del listado de 500 empresas de Inc.

David obtuvo su Master en Dirección y Administración de Empresas y su licenciatura en Brigham Young University en Provo, Utah. Él y su esposa, Bianca, cofundadora de 4Life, tienen cinco hijos y dos nietos.

**Bianca Lisonbee**  
Cofundadora



Como cofundadora, Bianca Lisonbee ha contribuido a la transformación de 4Life en una empresa altamente exitosa. Bianca tiene más de 20 años de experiencia en la industria y ha contribuido al desarrollo de BioSignature de 4Life, que ayuda a los individuos a evaluar sus perfiles metabólicos a fines de alcanzar la efectiva pérdida de peso, e identificar y tratar de manera productiva el estrés. Bianca también ha escrito numerosos artículos para 4Life y es una oradora que da gusto escuchar. Es una maestra y escritora con experiencia y toma parte activa en la comunidad con roles de liderazgo.

Bianca posee una licenciatura de Brigham Young University en Provo, Utah. David y ella tienen cinco hijos y dos nietos.

**Greg Martin**  
Presidente



Como presidente de 4Life, Greg Martin supervisa la dirección y administración de los negocios y políticas de 4Life. Greg aporta más de 16 años de experiencia en mercadeo de red e industria de complementos para la salud al liderazgo de 4Life. Dos veces en su carrera ha participado del listado de 500 empresas de propiedad privada de Inc. de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, primero como Director General de ShapeRite Concepts, ubicándose en la posición 44 en el año 1996, y actualmente como Presidente de 4Life, ubicándose en la posición 15 en el año 2003. Greg es miembro activo de la organización Young President, una red mundial dedicada a la creación de mejores líderes a través de la educación y el intercambio de ideas.

Greg posee una licenciatura en comercio y japonés de Brigham Young University en Provo, Utah. Greg y su esposa, Wendy, tienen cuatro hijos.

**Steve Tew, Contador público**  
Vicepresidente Ejecutivo principal y Director General de Operaciones



Como vicepresidente ejecutivo principal y director general de operaciones de 4Life, Steve Tew, contribuyó al crecimiento de 4Life y a sus exitosas operaciones. Steve aporta 23 años de experiencia profesional a su rol en 4Life. Ha ocupado el cargo de vicepresidente y director general financiero en varias empresas destacadas como ser ShapeRite Concepts, Park City Group, Mrs. Field's Cookies y Price Waterhouse Cooper.

Steve es contador público y posee una licenciatura en contabilidad de Weber State University en Ogden, Utah. Steve y su esposa, Sherma, tienen cuatro hijos.

**Bruce Redd**  
Vicepresidente Ejecutivo y Director General Administrativo



Como vicepresidente ejecutivo y director general administrativo de 4Life, Bruce Redd ha sido un miembro clave del equipo que creó a 4Life e hizo realidad la visión de sus fundadores. Antes de unirse a 4Life, Bruce tuvo una larga y distinguida carrera como empresario, dirigiendo sus propias empresas de electrónica, ventas al por mayor, reparación y alquiler de suministros, y como miembro clave de equipos corporativos, ocupando los cargos de vicepresidente de ventas y mercadeo, vicepresidente ejecutivo y director general administrativo. Desde hace tiempo, posee un gran interés en el mercadeo de red, habiendo trabajado como distribuidor y también dentro de las oficinas centrales de tres principales empresas de mercadeo de múltiples niveles. Antes de unirse a 4Life, Bruce fue director de mercadeo en otra empresa de mercadeo de red.

Bruce y su esposa, Denise, tienen tres hijos.

**Steve Apple**  
Vicepresidente internacional



Como vicepresidente internacional, Steve Apple ha contribuido al crecimiento global de expansión de 4Life y ha colaborado en la apertura de las oficinas de 4Life y puntos de entrega en todo el mundo. Steve aporta 13 años de experiencia a las operaciones internacionales de 4Life. En su carrera, ha dirigido cada departamento clave en algún momento, como ser finanzas, mercadeo, ventas e internacional. También enseñó contabilidad e investigaciones comerciales en los niveles de diplomatura y licenciatura por más de una década. El control equilibrado que Steve posee de toda una organización, especialmente en lo que respecta a las operaciones y distribución, es lo que facilita la dirección de la exitosa expansión global de 4Life. Antes de unirse a 4Life, Steve trabajaba con otra empresa de mercadeo de red donde desempeñó un papel clave en el incremento de las ventas anuales de \$1.2 a \$400 millones.

Steve posee un Master en Dirección y Administración de Empresas con énfasis en finanzas además de una licenciatura en psicología con énfasis en estadística, ambos de la Universidad de Utah en la ciudad de Salt Lake, Utah. Steve y su esposa, Glenda, tienen cinco hijos y dos nietos.

**William J. Hennen, Ph.D.**  
Presidente Científico



Como presidente científico de 4Life, Dr. William (Bill) J. Hennen dirige el desarrollo de todos los productos de 4Life y sus innovadores ingredientes. Bill aporta 14 años de experiencia a 4Life como investigador académico y profesor de diseño y desarrollo de fármacos así como también 15 años como asesor y director de investigaciones en la industria de los complementos nutritivos, asegurando que 4Life continúe siendo la empresa innovadora más destacada en el desarrollo de productos. Bill ha esparcido su mensaje en todo el mundo sobre nutrición y prevención de enfermedades por medio de complementos nutritivos. Posee una vasta experiencia en mercadeo, desarrollo, educación, y en materia de registros y regulaciones a nivel tanto mundial como local. Es autor de más de 30 patentes y varios libros así como también artículos sobre química bio-orgánica, medicinal y nutricional que fueron evaluados por expertos.

Bill obtuvo su Ph.D. en química bio-orgánica en Utah State University, Logan, Utah. Bill y su esposa, Roberta, tienen 11 hijos y 10 nietos.

**Nolan Buttars, Contador público**  
Vicepresidente de Finanzas



Como vicepresidente de finanzas de 4Life, Nolan Buttars ayuda a que las oficinas de 4Life en todo el mundo se aseguren de que sus finanzas y presupuestos estén en orden y que estén equipadas para hacer crecer sus mercados. Nolan aporta 26 años de experiencia a su rol en 4Life y se ha dedicado durante 10 de dichos años a la industria del mercadeo de red. Antes de unirse a 4Life, Nolan se desempeñaba como director de finanzas y administración en una empresa de mercadeo de red. Su experiencia profesional incluye cargos como director de finanzas y director de administración en otras empresas y en una firma de contadores públicos. Nolan ha formado parte de manera directa en la expansión global de 4Life y de sus anteriores empresas. Contribuyó al crecimiento de \$3 millones de una empresa en Rusia. Introdujo una plataforma de software de contabilidad de acceso libre en 4Life que agilizó significativamente las operaciones.

Nolan es un contador público titulado y obtuvo su licenciatura en contabilidad de Brigham Young University en Provo, Utah. Nolan y su esposa, Brenda, tienen cinco hijos y un nieto.

**David Card**  
Vicepresidente de Ventas



Como vicepresidente de ventas de 4Life, David Card supervisa todas las actividades comerciales y dirige el crecimiento de los ingresos de los distribuidores y clientes que le permitirá a 4Life alcanzar sus objetivos de ventas en el futuro lejano. Dave aporta 13 años de experiencia a su rol en 4Life. Antes de unirse a 4Life, Dave dirigía su propia empresa de alimentos nutricionales, desempeñándose como presidente y DG, formulando productos y supervisando todas las ventas y esfuerzos de mercadeo. Su empresa altamente exitosa se posicionó como una de las empresas de más rápido crecimiento en Utah por varios años consecutivos, alcanzando los puestos 21, 17, 9 y 2. Dave también fue dueño anteriormente de una firma de relaciones públicas financieras y se desempeñó en los cargos de agente de bolsa y corredor de divisas.

Dave obtuvo un Master en Dirección y Administración de Empresas en administración global. Obtuvo su licenciatura en Brigham Young University en Provo, Utah. Él y su esposa durante 27 años, Raelene, tienen cinco hijos y dos nietos.

**Deann Carter**  
Vicepresidenta de Contaduría



Como vicepresidenta de contaduría de 4Life, Deann Carter dirige el estado financiero de 4Life en Estados Unidos incluidos los impuestos sobre las ventas, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar. Deann aporta 15 años de experiencia a 4Life. Antes de unirse a 4Life, Deann fue la directora en administración de ShapeRite Concepts. También ocupó un cargo en KPMG, una firma de contaduría pública.

Deann posee una licenciatura en administración de empresas de Weber State University en Ogden, Utah. Deann y su esposo, Russ, tienen tres hijas.

**Jeff Kalinin**  
Vicepresidente de Tecnología de la información



Como vicepresidente de tecnología de la información de 4Life, Jeff Kalinin dirige los sistemas de la empresa y el desarrollo de las aplicaciones (tanto en las oficinas centrales con base en Utah como en las oficinas de todo el mundo). Dirige un equipo de más de 15 personas que han implementado dos sistemas de planeamiento de recursos empresariales en 4Life y desarrolló el sistema de la comisión. El trabajo de su equipo ha contribuido a la reducción de los costos y al incremento de la eficiencia en 4Life. Jeff y su equipo también dirigen las complejidades técnicas de poner en línea a las nuevas oficinas en todo el mundo.

Jeff tiene 18 años de experiencia en el campo de la computación y las aplicaciones. Antes de unirse a 4Life, Jeff se desempeñaba como director de tecnología de la información, gerente de comunicación de datos y programador analista.

Jeff obtuvo su licenciatura en ciencias de la computación en San Diego State University en San Diego, California. Jeff y su esposa, Toni, tienen dos hijos.

**Calvin McCausland, Ph.D**  
Vicepresidente de Investigaciones & Desarrollo



Como vicepresidente de investigaciones & desarrollo, Cal McCausland juega un papel clave en el desarrollo de los innovadores complementos para la salud de 4Life y en comprobar su efectividad. Desde el año 2002, ha dirigido 10 ensayos clínicos en humanos para los productos Transfer Factor<sup>®</sup> de 4Life. Cal posee una larga y distinguida trayectoria en ciencias de la salud y aporta más de 36 años de experiencia a su trabajo en 4Life. Durante su carrera, ha desarrollado más de 500 complementos de los cuales se han vendido varios miles de millones de dólares. Muchos de ellos continúan siendo los productos de mayor venta. Su trabajo sobre cómo los complementos ayudan a la salud mientras que las drogas interfieren con la misma le hizo ganar el premio Pokrovsky de la Federación Rusa. La academia rusa de ciencias médicas y técnicas lo honró con el título de Profesor. Y su trabajo sobre una idea que tendría el mayor beneficio económico para el pueblo ruso le hizo ganar el premio Kosigin de la Federación Rusa. Junto con la Dra. Emma Oganova, ha contribuido a la apertura del mercado para los productos de 4Life en la Federación Rusa.

Cal posee un Ph.D. en química orgánica y una licenciatura en química y física de Brigham Young University en Provo, Utah. También es un teniente general retirado de la fuerza aérea estadounidense y un meteorólogo titulado. Cal y su esposa, Linda, tienen siete hijos y ocho nietos.

**Mark Ostler, C.P.**  
**Director de Finanzas**

Como Director de Finanzas de 4Life, Mark Ostler es esencial para el desempeño financiero de 4Life. Mark aporta 17 años de experiencia profesional a su cargo en 4Life y ha prestado servicios como vicepresidente, director financiero y empleado en empresas líderes como SBI Group Inc, Mrs. Fields y KPMG.

Mark obtuvo una licenciatura y una maestría en contabilidad en Brigham Young University. Es miembro de AICPA y UACPA. Tiene cuatro hijos con su esposa, Debbie.

**Mark D. Petersen**  
**Vicepresidente de Desarrollo de campo**



Como vicepresidente de desarrollo de campo de 4Life, Mark Petersen está en contacto con los distribuidores de 4Life en todo el mundo, dirigiendo reuniones y el crecimiento local y regional. Algunos de los 15 años de experiencia que Mark aporta a 4Life incluyen experiencia legal, desarrollo internacional y desarrollo de campo. Anteriormente Mark se desempeñaba como vicepresidente internacional de USANA y FranklinQuest (actualmente FranklinCovey). También contribuyó al desarrollo del departamento internacional, de compras y de mercadeo mientras se desempeñaba en NuSkin. Antes de unirse a 4Life, Mark se desempeñó como vicepresidente principal internacional de ShapeRite Concepts. Ha creado y administrado organizaciones en cuatro continentes, posee una amplia capacitación y se ha desempeñado en la oratoria.

Mark posee un título en derecho de Brigham Young University en Provo, Utah y una licenciatura en historia y en inglés de la universidad de Colorado en Boulder. Mark y su esposa, Jenene, tienen cinco hijos.

**Norman Taylor**  
**Vicepresidente de Operaciones**



Como vicepresidente de operaciones de 4Life, Norman Taylor dirige las actividades diarias que mantienen a 4Life en funcionamiento, como ser la fabricación y distribución de productos, los envíos, el almacenamiento y las compras. Parte de los 26 años de experiencia que Norman aporta a 4Life incluyen su desempeño como DG de una pequeña empresa de ventas y servicios que prestaba sus servicios a empresas de fabricación de productos naturales. Su vasta experiencia en distribución y fabricación abarca su trabajo como director de productos, director de respaldo de cumplimiento, director de producción, director de logística y vicepresidente adjunto de compras a empresas como Tradimex Equipment and Supply, Inc., Daw Technologies, Novell, WordPerfect y SoftCopy.

Norman y su esposa, Debbie, tienen ocho hijos y un nieto.

**Trent Tenney**  
**Vicepresidente de Mercadeo**



Como vicepresidente de mercadeo de 4Life, Trent Tenney dirige la creación de marcas, mercadeo de materiales y otras tantas funciones de mercadeo para los esfuerzos locales y mundiales de mercadeo de 4Life. Antes de aportar más de una década de ventas y experiencia a 4Life, Trent se desempeñó como presidente y editor además de vicepresidente de mercadeo en la industria editorial de salud y nutrición alternativa. En sus cargos anteriores, Trent dirigió la publicación de más de 200 ediciones de salud preventiva y alternativa en Woodland Publishing y desarrolló con éxito mercados específicos para las ediciones de salud y ventas directas. También trabajó en ventas y mercadeo en Zions First National Bank y Bank of America.

Trent posee una licenciatura de Brigham Young University en Provo, Utah. Él y su esposa, Kelly, tienen cuatro hijos.