

LA GUIA DEL ÉXITO



DEL DISTRIBUIDOR: _____

I.D.: _____

PLAN DE DESARROLLO EN REDES DE MERCADEO

4LIFE

EL PLAN DE DESARROLLO EN 4LIFE, POR MEDIO DE LAS REDES DE MERCADEO ES UNO DE LOS MÁS RÁPIDOS MÉTODOS PARA MOVER PRODUCTOS HOY EN DIA.

EL OBJETIVO DE ESTE CURSILLO, ES GUIAR AL DISTRIBUIDOR EN EL CAMINO DE LAS REDES DE MERCADEO.

PARA LOGRAR EL ÉXITO EN ESTA NUEVA PROFESIÓN SE DEBERÁ UTILIZAR ESTE PLAN COMO ENTRENAMIENTO Y COMO INSTRUMENTO PARA ENTRENAR A NUEVOS MIEMBROS DE TU ORGANIZACIÓN.

QUE SON LAS REDES DE MERCADEO:

ES EL MEDIO POR EL CUAL SE PUEDEN DESPLAZAR MILES DE PRODUCTOS, POR DISTRIBUIDORES QUE RECOMIENDAN EL CONSUMO DE LOS MISMOS, AUSPICIANDO A NUEVOS DISTRIBUIDORES, DANDO POR CONSECUENCIA INGRESOS RESIDUALES QUE PUEDEN LLEGAR A SER MILLONARIOS.

CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES DE MERCADEO:

NO TIENES QUE VENDER
OBTIENES EXCELENTES INGRESOS
TU ERES TU PROPIA PUBLICIDAD
RIESGO MINIMO DE INVERSIÓN

NO INVIERTES GRANDES CANTIDADES
TÚ ERES PROPIO TU NEGOCIO
NO NECESITAS STOCK
INDEPENDENCIA ECONOMICA Y DE TIEMPO

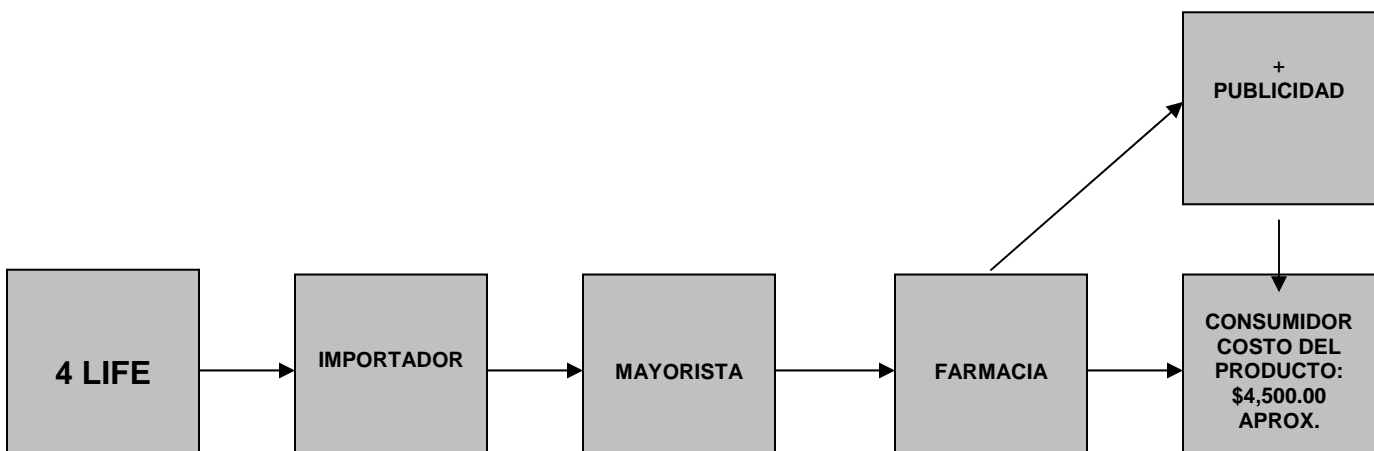
COMO EMPEZAR:

EN PRIMER LUGAR TENIENDO LA SEGURIDAD QUE EL PRODUCTO QUE SE ESTA RECOMENDANDO ES LÍDER EN BIOTECNOLOGÍA AVANZADA, Y HA DADO RESULTADOS SIN PRECEDENTES A NIVEL SALUD.

EN SEGUNDO LUGAR SABER QUE ESTAMOS SOLUCIONANDO DOS DE LAS NECESIDADES FUNDAMENTALES DEL HOMBRE: SALUD Y DINERO.

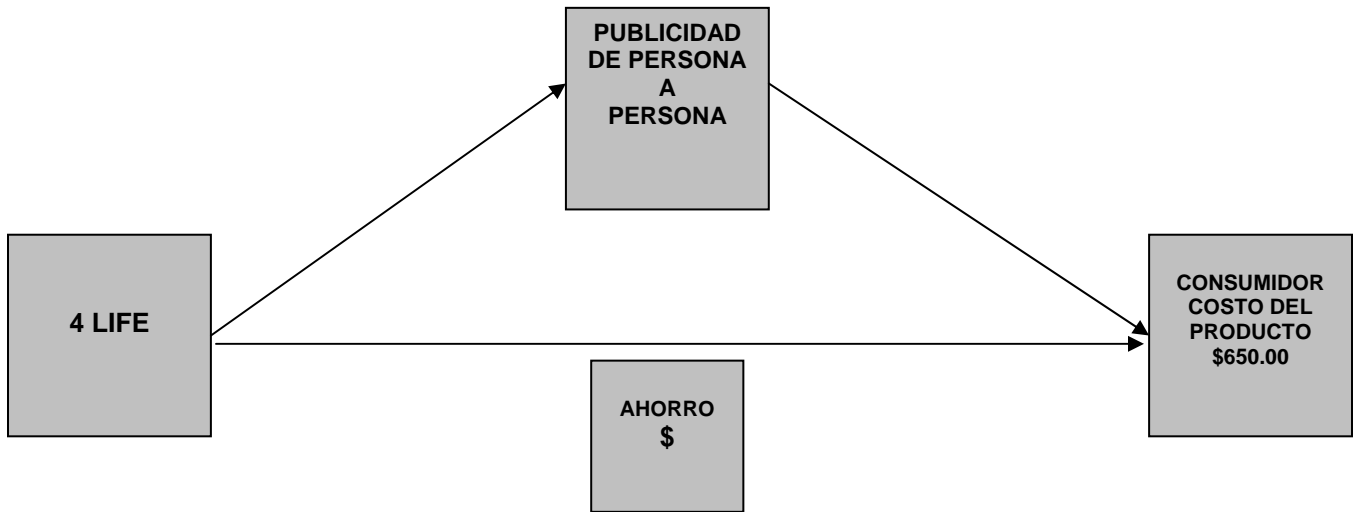
NUESTRA EMPRESA A ELIMINADO INTERMEDIARIOS QUE HARÍAN QUE EL COSTO DEL PRODUCTO SE ENCARECIERA:

TRADICIONAL



ELIMINACIÓN DE INTERMEDIARIOS

REDES DE MERCADEO



ESTE AHORRO ES MUY IMPORTANTE, YA QUE SERÁ COMPARTIDO CON LOS DISTRIBUIDORES SOLO POR HACER PUBLICIDAD AL PRODUCTO, ESTO ES PUBLICIDAD PERSONAL, NO EN MEDIOS DE PUBLICIDAD TRADICIONAL (RADIO TELEVISIÓN PRENSA ESCRITA ETC). LA PUBLICIDAD DE PERSONA A PERSONA ES MUY EFECTIVA ADEMÁS DE BARATA, Y DAN COMO CONSECUENCIA INGRESOS A LOS DISTRIBUIDORES, ESTOS SON RESIDUALES Y PROVIENEN DE LAS REDES DE MERCADEO.

PARA INICIAR UNA ORGANIZACIÓN DE ÉXITO DEBERÁS SABER
LA GUÍA DEL ÉXITO.

ESTA GUÍA SE DIVIDE EN TRES ÁREAS YA QUE FORZOSAMENTE TENDRÁ QUE HABER COMUNICACIÓN ENTRE EL PATROCINADOR Y EL PATROCINADO:

1ª ÁREA DE COMUNICACIÓN

1.- DESARROLLO DE LA VISIÓN, FORTALECER RELACIONES ENTRE LOS EMPRESARIOS, SABER LA NATURALEZA DEL NEGOCIO.

2ª ÁREA DE COMUNICACIÓN

2. PLAN DE ACCIÓN: COMPRENDE LOS NUEVE PASOS DEL ÉXITO.

1.- ESTABLEZCA SUS SUEÑOS.

2.- METAS.

3.- COMPROMISOS

4.- LISTA DE PROSPECTOS

5.- INVITE A SUS PROSPECTOS

6.- DOS REUNIONES EN CASA

7.-SEGUIMIENTO

8.- CONSULTAR UP LINE

9.-DUPLÍQUESE: ENSEÑE EL PLAN DEL ÉXITO A SUS AUSPICIAOS

3ª ÁREA DE COMUNICACIÓN

3.- ESTRATEGIAS PARA HACER MÁS SÓLIDA TU ESTRUCTURA EMPRESARIAL:

* AUSPICIE A TRES DISTRIBUIDORES POR MES UTILIZANDO EL SIST. DEL BONO POWER POOL.

* DESARROLLE UNA FUERTE RELACIÓN PERSONAL CON LOS EMPRESARIOS.

* IDENTIFICA LÍDERES.

* TRABAJE CON ELLOS.

* DUPLIQUE EL PUNTO TRES.

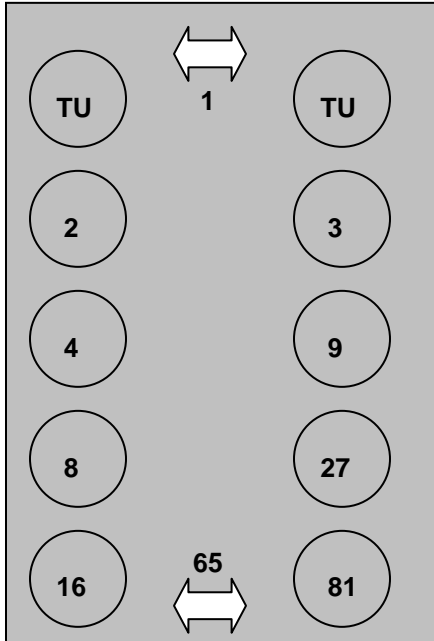
* MOVER GENTE: JUNTAS CASERAS, JUNTAS CENTRALES, JUNTAS MENSUALES.

CUANDO HAS ENTRADO EN ACCIÓN CON LOS 9 PASOS DEL ÉXITO, SUCEDE LO SIGUIENTE:

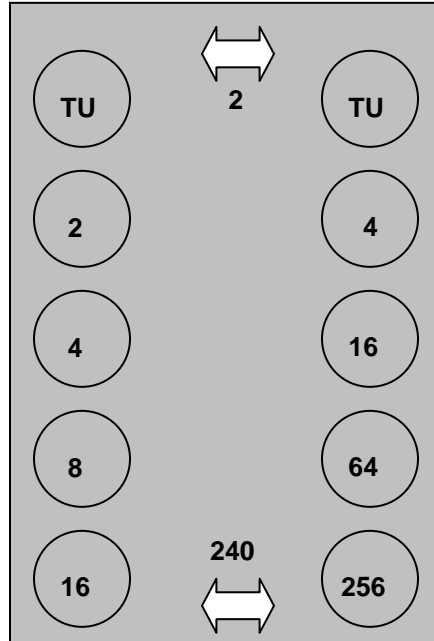
!!!!DUPLICACION!!!!

LA GENTE HACE LO QUE TU LE HAS ENSEÑADO, SI LE ENSEÑAS QUE AUSPICIE A DOS POR MES ESO HARÁ, SI SON TRES TAMBIÉN, Y LO HARÁ CON EL MÉTODO, CON LOS PASOS BÁSICOS DEL PATROCINIO.

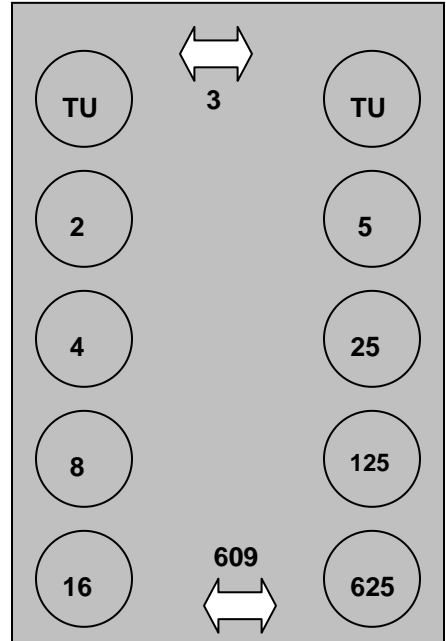
EJEMPLO 1



EJEMPLO 2



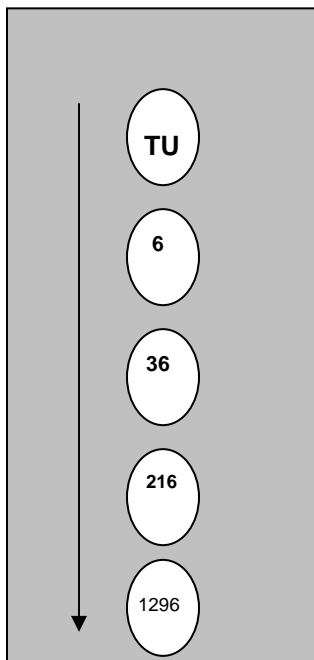
EJEMPLO 3



LOS ESFUERZOS DE PATROCINIO, NOS DAN DIFERENTES RESULTADOS YA QUE EL ESFUERZO DE AUSPICAR UN DISTRIBUIDOR MAS, NOS DAN RESULTADOS POR DEMÁS EFECTIVOS.

(EJEMPLO 1, 2, Y 3).

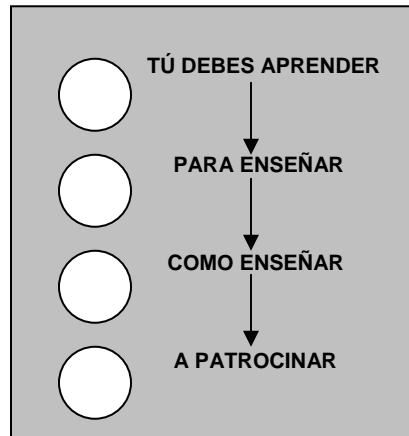
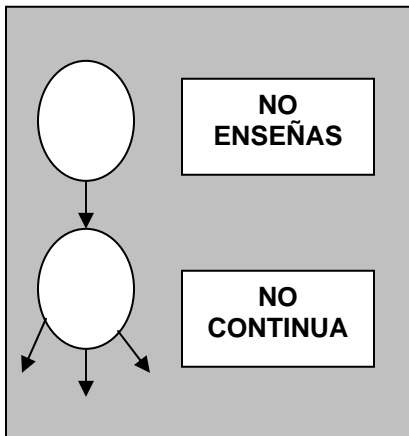
LA DUPLICACIÓN POR MEDIO POR MEDIO DE LOS NUEVE PASOS DEL ÉXITO, ES SEGURO Y CONFIABLE, YA QUE SI TU PATROCINAS A 5 PERSONAS, Y LES ENSEÑAS A QUE CADA UNO PATROCINE A 5 PERSONAS, TENDREMOS A 780 CONSUMIDORES Y DISTRIBUIDORES DEL PRODUCTO.



780 DISTRIBUIDORES

SI TOMAMOS EN CUENTA QUE ELLOS TIENEN ALREDEDOR 10 PROSPECTOS POTENCIALES DE COMPRA ESTO SE PODRÍA TRADUCIR EN 7,800 VENTAS QUE GENERARÍA ENORMES INGRESOS RESIDUALES PARA LOS DISTRIBUIDORES

EN EL PROCESO DEL PATROCINIO DEBERÁ HABER INVARIABLEMENTE, COMUNICACIÓN DIRECTA CON LOS DISTRIBUIDORES, YA QUE SI NO LES ENSEÑAS LOS PASOS BÁSICOS, NO HABRÁ CRECIMIENTO EN TU ORGANIZACIÓN.



ENSEÑA LA GUÍA DEL ÉXITO

TRES ÁREAS DE COMUNICACIÓN:

1.- DESARROLLO DE LA VISIÓN
RELACIONES ENTRE EMPRES.
NATURALEZA DEL NEGOCIO.

2.-PLAN DE ACCIÓN:
9 PASOS DEL ÉXITO.

3.-ESTRATEGIAS.

SI LOGRAS ENSEÑAR ESTE PUNTO A LA GENTE QUE PATROCINES TENDRÁS LA LLAVE QUE TE HARÁ MAS EXITOSO QUE OTROS YA QUE LOS GRANDES VOLÚMENES DE VENTA ASÍ COMO LAS GRANDES GANANCIAS RESIDUALES ESTÁN EN LA PROFUNDIDAD DE LA RED.

IMPORTANTE: NUNCA INTENTES, RECLUTAR, POR QUE NO TE LLEVARA A NADA, EL HECHO DE RECLUTAR, ES NO ENSEÑAR (EJEMPLO 5) Y ESAS PERSONAS SE PIERDEN EN EL PROCESO.... LO IDEAL RECUERDA SIEMPRE ES EL ¡¡P A T R O C I N I O !!

NOTAS IMPORTANTES PARA MANTENER TU ORGANIZACIÓN MOTIVADA

* HAZ QUE SUCEDA: ELLOS (TUS PATROCINADOS) NECESITAN RESULTADOS DE SALUD Y ECONOMICOS, AYÚDALOS A LOGRARLOS.

* EN POSITIVO....TU ACTITUD SIEMPRE DEBERÁ ESTAR EN POSITIVO YA QUE ATRAES GENTE EN LA MISMA FRECUENCIA, Y LOS NEGATIVOS TENDRÁN LA OPORTUNIDAD DE CAMBIAR SU ACTITUD..... AL VER TUS RESULTADOS.

* ENTUSIASMO.... TU NIVEL DE ENTUSIASMO DEBERÁ ESTAR POR ARRIBA DE LO NORMAL, PARA CONTAGIAR A TUS PATROCINADOS E INVITADOS, NADA MAS PIENSA QUE ESTAS EN EL CAMINO DEL ÉXITO E INDEPENDENCIA FINANCIERA.

* EMOCIÓN.... CUANDO HABLES HAZLO CON MUCHA EMOCIÓN YA QUE ESTA ES UNA ENERGÍA QUE LE DA SEGURIDAD A TUS PALABRAS.

* MANTÉN TUS SATISFACTORES....LOS SATISFACTORES PRINCIPALES EN LAS REDES DE MERCADEO ES AYUDAR A TENER ÉXITO, POR QUE EL ÉXITO DE TUS PATROCINADOS SERÁ EL TUYO PROPIO PERO
¡D U P L I C A D O ¡

* LA LEY DEL PODER..... EN ESTE NEGOCIO VEREMOS A MUCHA GENTE DE ÉXITO, CREELO.... SI ELLOS PUDIERON LOGRARLO..... TU TAMBIÉN PUEDES!!!!

¿ SERÁ 4LIFE UNA OPCIÓN DE ÉXITO PARA TI ?
SOLO CONTESTA PARA TI MISMO ESTAS PREGUNTAS.....

- ¿Cómo cambiaría tu vida?
- ¿En qué se diferenciaría de la actual?
- ¿Quisieras tener más tiempo para disfrutarlo con las personas que amas?
- ¿Te gustaría viajar más? (en viajes de placer y no de trabajo)
- ¿Cambiarías el lugar donde vives?
- ¿El coche que conduces?
- ¿La cantidad del talón que haces a tu obra benéfica favorita?
- ¿Se retiraría tu pareja?
- ¿Se pagarían todas las deudas?
- ¿Tendrías menos presiones innecesarias?

4life es simplemente un vehículo que te puede llevar de donde estás hoy, a donde
Quieras estar en el futuro....

Puede que sea para ti, los resultados potenciales son los que van a llamar tu atención. ¿Qué clase de resultados harán que cambie tu modo de vida? ¿Qué es lo que hace que vayas a trabajar todos los días? Inclusive, si disfrutas con lo que haces como medio de vida, apostararía a que en más de una ocasión preferirías ir de paseo y descansar, pero no lo haces porque además de querer enorgullecerte de lo que haces y de quien eres, estás interesado en los resultados, en el premio, sin embargo, el premio raramente irá proporcionado al esfuerzo, a no ser que tú seas tu propio jefe.

Deseo que todos tus sueños, se hagan realidad.
Tu línea de auspicio....

NO REDUSCAS TUS SUEÑOS AL TAMAÑO DE TUS INGRESOS.....
ELEVA TUS INGRESOS AL TAMAÑO DE TUS SUEÑOS.....

